

中共无锡市委宣传部  
无锡市文化广电新闻出版局  
无锡市工商行政管理局  
无锡市住房和城乡建设局  
无锡市教育局  
无锡市旅游局

文件

锡文广新发〔2018〕74号

## 关于开展无锡市第四届文化创意设计 大赛的通知

各市（县）、区委宣传部，文广新（文体、教育文体）局，市场监督管理局，住建局（建设局），教育局，旅游局，市各有关协会：

为贯彻落实省委十三届三次全会“六个高质量”要求和省委娄书记关于“无锡要在全省高质量发展中当标杆、作示范，做好领跑者”指示精神，树立全球视野，更新设计理念，整合集聚我市创意设计资源，培育孵化优秀设计人才，搭架市场与创意桥梁，努力把我市打造成区域性文化创意设计之城，市委宣传部、市文广新局、市工商局、市住建局、市教育局、市旅游局等单位联合举办无锡市第四届文化创意设计大赛。现将《2018 无锡市第四届文化创意设计大赛实施方案》印发给你们，请各相关部门做好组织发动工作，确保大赛圆满成功。

中共无锡市委宣传部

无锡市文化广电新闻出版局

无锡市工商行政管理局

无锡市住房和城乡建设局

无锡市教育局

无锡市旅游局

2018 年 7 月 2 日

（此件公开发布）

# 2018 无锡市第四届文化创意设计大赛 总体工作方案

## 一、大赛名称

2018 无锡市第四届文化创意设计大赛

## 二、主题、宗旨、定位

(一) 主题：创意让生活更美好

(二) 宗旨：贯彻落实省委十三届三次全会“六个高质量”的要求和省委娄书记关于“无锡要在全省高质量发展中当标杆、作示范，做好领跑者”的指示精神，树立全球视野，更新设计理念，为整合、提升全市文化创意设计资源和水平搭建平台，努力把我市打造成为区域性文化创意设计之城，推动无锡文化建设高质量发展。

(三) 定位：通过无锡文化创意设计大赛平台，逐步将无锡打造成为长三角“创意设计之城”。

## 三、活动时间

2018 年 7 月-12 月

## 四、组织机构

(一) 举办单位

1、主办单位：中共无锡市委宣传部、无锡市文化广电新闻出版局、无锡市工商行政管理局、无锡市住房和城乡建设局、无锡市旅游局、无锡市教育局。

2、承办单位：无锡市文化发展集团有限公司。



3、协办单位：无锡市工业设计协会、无锡市广告协会、无锡市勘察设计协会、无锡建筑装饰设计师协会、无锡市非遗保护中心、无锡市工艺美术学会等。

4、媒体支持单位：无锡日报报业集团、无锡广播电视集团、无锡发布、新浪无锡、网易无锡等。

5、金融支持机构：无锡农村商业银行、北京银行。

## （二）大赛组委会

主任：袁 飞 市委常委、市委宣传部部长

刘 霞 市政府副市长

副主任：吴建昌 市政府办公室调研员

陆惠玲 市委宣传部副部长、市文联党组书记

杨福良 市文广新局局长

委员：符菊成 市委教育工委副书记、市教育局副局长

王 达 市住建局副局长

过 丹 市文广新局副局长

苏益玲 市工商局副局长

杨建国 市旅游局副局长

张凌浩 江南大学设计学院院长

邱锡冀 市文化发展集团党委书记、董事长

许 晨 江阴市政府副市长

储红飙 宜兴市政府副市长

张 琦 梁溪区政府副区长

赵 鞠 锡山区政府副区长

范 良 惠山区政府副区长

吕 军 滨湖区政府副区长

李伟敏 新吴区政府副区长

组委会成员：由市委宣传部、市文广新局、市工商局、市住建局、江南大学等单位职能处室（部门）负责人和市（县）区文化行政主管部门分管领导组成。组委会办公室设立在市文广新局，杨福良兼任办公室主任，过丹、邱锡冀兼任办公室主任。

### （三）评审专家委员会

本届大赛建立评审专家库，邀请国内创意设计专家、行业领军企业及文化投融资机构负责人等加入，实行评委会主任负责制，具体负责制定评审标准规则，开展评审工作（评审方案另行制定）。

## 五、赛事安排

本次大赛除全面对接江苏省“紫金奖”综合大赛外，还包含市级大赛综合赛事、市级大赛专项子赛事以及企业定制设计大赛。

### （一）江苏省“紫金奖”综合大赛

待省“紫金奖”综合大赛公布后另行发布。

### （二）市级大赛综合赛事

#### 1、创意产品设计大赛

分为“生活类创意设计”“江南文旅商品创意设计”“文博创意衍生品设计”“非遗+传统工艺创意设计”四个小类。该大赛征集产业设计作品和概念设计作品。“产业设计作品”指能实现上市量产的参赛作品，“概念设计作品”指暂不能实现量产的概念性参赛作

品。

(1) 生活类创意设计：用创意设计提升生活品质，设计作品涵盖家具、家居、照明类产品、电器、厨卫、母婴类产品、消费类电子、办公电子、娱乐类电子产品、摄影摄像器材、智能硬件、人工智能、汽车、电动车、自行车、滑板车、平衡车、医疗设备、家用医疗仪器、运动器械、运动装备、手表、饰品、行李箱、包袋、互联网 APP 及其他。

(2) 江南文旅商品创意设计：注重江南文化和资源符号的创造性开发和运用，设计产品涵盖城市礼品（附包装）、旅游商品（附包装）、文博创意产品（附包装）。

(3) 文博创意衍生品设计：一是以“文化遗产与美好生活”为题，以文物建筑、历史街区、名人故居、特色文博场所等“名地”“名居”“名街”“名馆”无锡特色文化元素，设计文博创意衍生品，彰显无锡吴文化发源地、民族工商业发祥地、乡镇企业发祥地等城市人文品牌。二是以“锡博和你在一起”为题，充分利用无锡博物院藏文物元素，设计兼具文化生活气息的创新实用性产品。涵盖创意实物类（办公文具、家居用品、服饰配件、益智玩具）和数字互动类产品（文化保护数字体验）。

(4) “非遗+”传统工艺创意设计：以被评为市级以上非物质文化遗产中传统手工技艺为基础，坚持合理利用、传承发展原则，注重非遗元素与生活用品的广泛融合，注重传统工艺的创新发展，让非遗产品焕发新的生机和活力。

## 2、公益传播设计大赛



主题一：我们的节日。围绕春节、元宵、清明、端午、七夕、中秋和重阳等7个中华传统节日文化，注重挖掘每个节日所蕴含的思想观念、人文精神、道德规范，运用典型元素突显节日特色，弘扬中国精神。

主题二：我们的家。分为“家庭”、“家乡”、“家园”三个创作方向。“家庭”要紧扣注重家庭、注重家风、注重家教要求，弘扬中华民族传统家庭美德和现代家庭理念；“家乡”要着力展现富有特色的家乡风貌，体现乡味、乡韵、乡愁；“家园”要顺应人民日益增长的美好生活需要，共建和谐家园、美丽家园、幸福家园。

征集作品主要涵盖招贴设计、动漫设计、创新传播作品（包括但不限于H5设计、互动艺术、装置艺术）。

### 3、建筑及环境设计大赛

大赛以“宜居乡村”为主题，以“真题实做、实用创新”为原则，以“新时代、新农村、新生活”为目标，聚焦农房与人居环境设计，突出乡土文化的传承、地域特色的彰显、价值观念的融入、生活方式的匹配、绿色技术的应用，探讨未来农房建设的新模式、新思路。竞赛内容包括农房的新设计和更新设计两部分，可为农民住房设计、农房组群和组团设计、建筑与周边环境设计等。

#### （三）市级大赛专项子赛事

2018“新吴杯”文化创客大赛——“感知吴韵·爱在梅里”文创设计大赛

承办单位：高新区（新吴区）宣传部、新吴区梅村街道办事处、江南晚报社

赛事内容：大赛面向省内外文化创意设计团队、设计院校学生、社会文化创意从业者及有关文创企业，通过参加梅里采风，为梅里文化小镇设计随手礼等文创产品，同时设计梅里文化精品游线路，扩大梅里文化小镇在区域内的影响力，展现江南第一古镇的丰厚底蕴和魅力。

联系人：朱靖，联系方式：13382219986

方璐，联系方式：0510-88158371

该赛事奖金、奖项设置由子赛事承办单位自行制定方案实施（详见大赛官网）。

#### （四）企业定制设计大赛

定制一：无锡市文化创意设计大赛 logo 设计

定制二：无锡吴都阖闾城遗址博物馆文创设计

定制三：无锡东林书院文创设计

定制四：北京银行无锡分行相关设计

定制五：无锡红豆·万花城吉祥物设计

定制六：无锡格洛瑞科技教育有限公司文创设计

大赛将不定期公布企业定制需求，详细需求请及时关注大赛官网([www.wxwcds.com](http://www.wxwcds.com))信息；企业定制赛事奖金、奖项设置由各企业自行制定方案（详见大赛官网）。符合文创大赛主赛事要求的作品，可参与大赛主赛事评审环节。

### 六、奖项设置

（一）市级大赛综合赛事设置金、银、铜奖、组织工作奖、优秀奖、优秀指导奖、网络最佳人气奖若干。其中金奖 5 名，奖



金每位3万元；银奖10名，奖金每位1万元；铜奖20名，奖金每位0.5万元。

(二)2018“新吴杯”文化创客大赛——“感知吴韵·爱在梅里”文创设计大赛。设置一等奖、二等奖、三等奖及优秀奖。其中一等奖1名，奖金每位3万元；二等奖3名，奖金每位1万元；三等奖5名，奖金每位0.5万元；优秀奖10名，奖金每位0.15万元。(该赛事优秀作品同时参加市级大赛综合赛事评奖的，如若均获奖，奖金按就高不就低原则处理。)

(三)组织工作奖：表彰组织工作先进单位。

(四)企业定制设计大赛的作品由需求方评选组织评审，一旦采用，由企业购买版权。

(五)本届大赛设立“无锡文发创意设计孵化基金”100万元，帮助设计师的优秀作品实现批量生产、落地销售。设计师对其设计作品拥有版权，对产品销售享有按比例分成的权利。

## 七、重点活动

(一)新闻发布会。举办“2018无锡市第四届文化创意设计大赛启动暨无锡文发创意设计孵化基金成立仪式”。

(二)宣传推介会。1、无锡市高校及协会推介活动。借助无锡高校教师、学生会及设计师协会等力量，广泛动员参赛者提供参赛作品。2、各大综合体、大世界影城等推介活动。提高大赛知名度、美誉度。

(三)创意设计展览周。组织获奖作品参加由组委会举办的创意设计展览周等活动，扩大赛事影响，推动更多优秀作品进入

市场，服务群众。

（四）主题沙龙。举办创意设计沙龙交流活动，特邀大赛评委、行业领袖及优秀参赛选手，共同探讨文化创新给城市生活带来的改变及行业未来发展趋势。

（五）颁奖典礼。举办颁奖典礼，集中展播优秀获奖作品，并为获奖作品颁发证书和奖金。

## 八、赛程安排

大赛7月开始至12月上旬结束，分4个阶段：

（一）筹备启动阶段。7月举办新闻发布会。

（二）作品征集阶段。7月-9月，参加市级大赛的作品视为同意参加省级大赛。省级大赛作品上传请登录 [www.zgwcsj.com](http://www.zgwcsj.com)，市级大赛作品上传登录大赛官网 [www.wxwcds.com](http://www.wxwcds.com) 注册报名。9月30日前完成参赛作品上传，同时做好版权登记相关工作。组织企业提前介入，推动优秀创意设计作品的遴选、孵化和落地。

（三）作品评审阶段。10月-11月，组织参赛作品进行评审工作。评审分初评、复评和终评。最终入围终评的作品（在校大学生除外）需制作实物产品或工作样机，并于11月完成作品收件。

（四）展览颁奖阶段。12月，集中展示大赛优秀作品，举办颁奖晚会及相关巡展。

## 九、工作分工

（一）大赛组委会负责审定大赛方案、召开新闻发布会，协调发动作品征集、评审及颁奖等工作。做好大赛协调、检查、监

督工作。

（二）承办单位负责组建专业团队，对赛事进行总策划和总协调，负责大赛前期策划、方案制定、宣传推介、作品征集、作品评审、展览展销、颁奖典礼、孵化对接及大赛其他相关工作。

（三）各市（县）区委宣传部、文广新（文体、教育文体）局、工商局等，努力组织发动辖区内文化企业参加。市各有关部门负责协助做好大赛活动策划及指导、协调、把关，并发动组织本系统、行业的专业协会及企业参加大赛，做好知识产权登记及保护工作。

（四）本市主要新闻媒体、新闻门户网站和微博微信新媒体客户端、有关期刊等，做好大赛氛围营造、宣传报道推广等工作，扩大影响力和参与面。